

Programa de Emprendimiento y Finanzas Alfa

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 1 Creatividad. Lluvia de ideas.	Familiarizar al alumno con la "lluvia de ideas" como una técnica de generar alternativas para solucionar problemas, ponerse de acuerdo y tomar decisiones.	Lluvia de ideas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 2 Creatividad. Visualización.	Utilizar una técnica de creatividad para fomentar la generación de ideas, mediante la capacidad de ver más allá de lo evidente.	Pensamiento lateral.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 3 Compras impulsivas.	Identificar ideas que ayuden a los niños a comprender y evitar compras impulsivas, a través del análisis de casos.	Cómo comprar sin impulsividad.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 4 Toma de decisiones.	Aplicar la técnica de toma de decisiones en situaciones cotidianas.	Toma de decisiones.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 5 Diversidad en los puntos de vista.	Establecer las diferencias entre describir e interpretar, comprendiendo la importancia de tolerar los distintos puntos de vista de los demás.	Cancelación de juicios.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 6 Historia del dinero.	Explicar la historia del dinero y su necesidad.	Historia del dinero.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 7 Trabajo: como fuente de obtención del dinero.	Analizar el concepto de dinero e identificar el trabajo como fuente principal para obtener dinero.	Concepto de dinero y cómo se obtiene.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 8 Concepto de gastar	Comprender el significado de gastar, mediante la comparación de diversas situaciones donde se efectúa un gasto.	Concepto de gastar.	INTELIGENCIA FINANCIERA

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 9 Gastar de manera efectiva	Identificar los principios básicos que permiten llevar a cabo un proceso efectivo de gasto.	Uso y administración del dinero: Gastar.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 10 Concepto de ahorro	Comprender el significado de ahorrar, mediante la comparación de diversas situaciones donde se muestra el beneficio del ahorro.	Explicar el concepto de ahorrar.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 11 Alcancía	Aprender los principios básicos que permiten llevar a cabo un proceso efectivo de ahorro, mediante el uso de una alcancía.	Uso y administración del dinero: Ahorrar.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 12 Proyecto "Alcancía grupal"	Compartir los avances que tienen los alumnos en su proyecto de usos del dinero.	Presupuesto y registro financiero.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 13 Toma de decisiones	Comprender el significado y la importancia de tomar una decisión, mediante el análisis de situaciones ficticias.	Concepto de decisión.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 14 Significado de necesidad	Comprender el significado de necesidad, mediante la comparación de productos que satisfacen distintos tipos de necesidades.	Concepto de necesidad.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 15 Diferencia entre compra necesaria y compra por gusto	Identificar la diferencia entre una compra por necesidad y por deseo, mediante el análisis de diferentes situaciones.	Diferencia entre deseo y necesidad.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 16 Proyecto "Alcancía grupal"	Hacer un cierre y elaborar conclusiones acerca de los proyectos de los usos del dinero que los alumnos llevaron a cabo durante el ciclo escolar.	Cierre de proyectos.	INTELIGENCIA FINANCIERA

Proyecto Empresa

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS
SESIÓN • 1 Inicio del Proyecto Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la metodología de trabajo con la que se implementará el Proyecto Empresa. Sensibilizar en la realización del Proyecto Empresa resaltando sus beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> Metodología para llevar a cabo el Proyecto Empresa.
SESIÓN • 2 El negocio a realizar	<ul style="list-style-type: none"> Comprender de qué trata el negocio de Venta de juguetes y cómo se llevará a cabo. Constituir formalmente la empresa mediante el levantamiento de un acta constitutiva. Definir la organización y la causa a la que se le donará el dinero recaudado al finalizar Proyecto Empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de negocio. Empresa dedicada a la venta de juguetes. Acta constitutiva.
SESIÓN • 3 Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> Realizar los materiales promocionales de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de mercadotecnia. Logotipo de su empresa. Aviso comercial. Anuncio para promocionar su producto. Cartel para promocionar.
SESIÓN • 4 Producción	<ul style="list-style-type: none"> Reunir todos los juguetes que se pretenden vender. Determinar el costo relacionado con la producción, promoción y venta de los juguetes. Determinar el rango de precios de los juguetes a vender. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para recolectar juguetes. Cálculo de costos. Determinar precios.
SESIÓN • 5 Ventas y registro	<ul style="list-style-type: none"> Conocer qué es un registro de ventas y cómo se elabora. Llevar a cabo un registro de ventas en el que se documenten los movimientos de dinero de la empresa infantil. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de ventas. Completar un registro de ventas.
SESIÓN • 6 Preparación para la Feria del Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una presentación de la empresa para la Feria del Emprendimiento. Diseñar el stand que se usará en la feria y calcular los costos para ello. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de la presentación de la feria del emprendimiento. Características del stand que se empleará.
SESIÓN • 7 Liquidación	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la liquidación de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de liquidación. Metodología para liquidar una empresa. Documentos que se emplean para tal fin.

Programa de Emprendimiento y Finanzas Beta

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 1 Creatividad. Lluvia de ideas.	Familiarizar al alumno con la "lluvia de ideas" como una técnica de generar alternativas para solucionar problemas, ponerse de acuerdo y tomar decisiones.	Lluvia de ideas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 2 Creatividad. Visualización.	Fomentar la creatividad mediante un ejercicio de visualización.	Pensamiento lateral.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 3 Empatía.	Identificar cómo interviene la empatía en un proceso de donación.	Concepto de empatía y su relación con la donación.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 4 Toma de decisiones.	Identificar que la toma de decisiones implica consecuencias que deben ser previstas con anticipación.	Toma de decisiones.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 5 Decisiones anticipadas por prejuicios.	Identificar cómo al prejuzgar se pueden tomar decisiones anticipadas, por no tener un conocimiento profundo de los hechos.	Cancelación de juicios.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 6 Aprendividad.	Identificar cómo los comentarios de los demás nos afectan en la medida en que nosotros lo permitimos.	Control de las emociones.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 7 Medios de obtención del dinero.	Analizar los diferentes medios de obtención del dinero.	Qué es el dinero, por qué es importante y cómo se obtiene.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 8 Gasto.	Identificar los principios básicos que permiten llevar a cabo un proceso efectivo de gasto.	Uso y administración del dinero: Gastar.	INTELIGENCIA FINANCIERA

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 9 Meta financiera.	Comprender el significado de meta financiera y qué se necesita para lograrla.	Concepto de meta financiera.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 10 Ahorro.	Identificar los principios básicos que permiten llevar a cabo un proceso efectivo de ahorro, mediante el uso de una alcancía.	Uso y administración del dinero: Proyecto Ahorrar.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 11 Corto, mediano y largo plazo.	Comprender la diferencia entre corto, mediano y largo plazo, mediante la comparación de diversas metas financieras.	Diferencia entre corto, mediano y largo plazos.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 12 Uso de la alcancía.	Compartir los avances que tienen los alumnos en el proyecto de ahorrar.	Presupuesto y registro financiero.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 13 Donación.	Identificar una causa y las razones por las cuales es importante donar a ella.	Uso y administración del dinero: Proyecto Donar.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 14 Concepto de trabajo.	Comprender el concepto de trabajo y sus beneficios, mediante la identificación de actividades que las personas realizan y por las cuales reciben una recompensa monetaria.	Concepto de trabajo.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 15 Salario / sueldo.	Comprender la razón por la cual generalmente se debe trabajar para obtener dinero y que el dinero obtenido puede ser un sueldo o un salario.	El trabajo como una fuente de ingreso económico.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 16 Uso de la alcancía.	Hacer un cierre y elaborar conclusiones acerca de los proyectos de los usos del dinero que los alumnos llevaron a cabo durante el ciclo escolar.	Conclusiones de proyectos.	INTELIGENCIA FINANCIERA

Proyecto Empresa

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS
<p>SESIÓN • 1 Inicio del Proyecto Empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la metodología de trabajo con la que se implementará el Proyecto Empresa. Sensibilizar en la realización del Proyecto Empresa resaltando sus beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> Metodología para llevar a cabo el Proyecto Empresa.
<p>SESIÓN • 2 El negocio a realizar</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comprender de qué trata el negocio de <i>slimes</i> y cómo se llevará a cabo. Constituir formalmente la empresa mediante el levantamiento de un acta constitutiva. Definir la organización y la causa a la que se le donará el dinero recaudado al finalizar el Proyecto Empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de negocio. Empresa dedicada a la venta de <i>slimes</i>. Acta constitutiva.
<p>SESIÓN • 3 Mercadotecnia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar los materiales promocionales de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de mercadotecnia. Logotipo de su empresa. Aviso comercial Anuncio para promocionar su producto. Cartel para promocionar.
<p>SESIÓN • 4 Producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fabricar los <i>slimes</i> que se pretenden vender. Determinar el costo relacionado a la producción, promoción y venta del producto. Determinar el precio de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la elaboración de <i>slimes</i>. Cálculo de costos. Determinar precios.
<p>SESIÓN • 5 Ventas y registro</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conocer qué es un registro de ventas y cómo se elabora. Llevar a cabo un registro de ventas en el que se documenten los movimientos de dinero de la empresa infantil. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de ventas. Completar un registro de ventas.
<p>SESIÓN • 6 Preparación para la Feria del Emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una presentación de la empresa para la Feria del Emprendimiento. Diseñar el stand que se usará en la feria y calcular los costos para ello. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de la presentación de la feria del emprendimiento. Características del stand que se empleará.
<p>SESIÓN • 7 Liquidación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la liquidación de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de liquidación Metodología para liquidar una empresa. Documentos que se emplean para tal fin.

Programa de Emprendimiento y Finanzas Gamma

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 1 Compras impulsivas.	Analizar soluciones para evitar compras impulsivas mediante la elaboración de casos.	Control de la impulsividad.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 2 Creatividad. Lluvia de ideas.	Familiarizar al alumno con la "lluvia de ideas" como una técnica de generar alternativas para solucionar problemas, ponerse de acuerdo y tomar decisiones.	Lluvia de ideas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 3 Empatía.	Analizar el concepto de empatía y los beneficios que esta actitud representa.	Empatía.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 4 Cancelación de prejuicios.	Reflexionar que las mejores decisiones se toman cancelando prejuicios, investigando el contexto de la situación y con actitud empática hacia los hechos.	Cancelación de juicios.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 5 Toma de decisiones.	Analizar cómo los comentarios de terceras personas afectan la toma de decisiones.	Control de las emociones.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 6 Consecuencias de la toma de decisiones.	Realizar una toma de decisiones y analizar sus posibles consecuencias, mediante el uso de un método al azar y uno racional.	Toma de decisiones.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 7 Presupuesto.	Comprender qué es un presupuesto, cómo se elabora y para qué sirve.	Concepto de presupuesto.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 8 Registro financiero.	Comprender qué es un registro financiero e identificar sus beneficios.	Registro financiero: concepto y beneficios.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 9 Proceso efectivo de gasto.	Identificar los principios básicos que permiten llevar a cabo un proceso efectivo de gasto.	Uso y administración del dinero: Gastar.	INTELIGENCIA FINANCIERA

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 10 Instrumentos de pago.	Identificar los diferentes instrumentos de pago que puede usar una persona.	Diferentes formas de pago.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 11 Uso de la alcancía.	Identificar los principios básicos que permiten llevar a cabo un proceso efectivo de ahorro.	Uso y administración del dinero: Proyecto Ahorrar.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 12 Donación.	Identificar los alcances de una causa de donación y las razones por las cuales es importante realizarla.	Uso y administración del dinero: Proyecto Donar.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 13 Proyecto de ahorro y donación.	Compartir la organización y los avances que tienen los alumnos en los proyectos de ahorrar y donar.	Presupuesto y registro financiero.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 14 Decisiones financieras y sus consecuencias.	Identificar las decisiones financieras y sus posibles consecuencias.	Decisiones financieras y consecuencias.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 15 Comprar por presión.	Evaluar cómo las presiones sociales afectan las decisiones de compra.	Compras por influencia o presión.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 16 Alcancía escolar.	Hacer un cierre y elaborar conclusiones acerca de los proyectos de los usos del dinero que los alumnos llevaron a cabo durante el ciclo escolar.	Cierre de proyectos de usos del dinero.	INTELIGENCIA FINANCIERA

Proyecto Empresa

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS
SESIÓN • 1 Inicio del Proyecto Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la metodología de trabajo con la que se implementará el Proyecto Empresa. Sensibilizar en la realización del Proyecto Empresa resaltando sus beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> Metodología para llevar a cabo el Proyecto Empresa.
SESIÓN • 2 El negocio a realizar	<ul style="list-style-type: none"> Comprender de qué trata el negocio de arreglo de dulces y cómo se llevará a cabo. Constituir formalmente la empresa mediante el levantamiento de un acta constitutiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de negocio. Empresa dedicada a la elaboración de arreglo de dulces. Acta constitutiva.
SESIÓN • 3 Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> Realizar los materiales promocionales de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de mercadotecnia. Logotipo de su empresa. Aviso comercial Anuncio para promocionar su producto. Cartel para promocionar.
SESIÓN • 4 Producción	<ul style="list-style-type: none"> Comprar los materiales para realizar los arreglos de dulces. Determinar el costo relacionado a la producción, promoción y venta de los arreglos de dulces. Determinar el rango de precios de los arreglos de dulces a vender. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la construcción de arreglo de dulces. Cálculo de costos. Determinar precios.
SESIÓN • 5 Ventas y registro	<ul style="list-style-type: none"> Conocer qué es un registro de ventas y cómo se elabora. Llevar a cabo un registro de ventas en el que se documenten los movimientos de dinero de la empresa infantil. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de ventas. Completar un registro de ventas.
SESIÓN • 6 Preparación para la Feria del Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una presentación de la empresa para la Feria del Emprendimiento. Diseñar el stand que se usará en la feria y calcular los costos para ello. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de la presentación de la feria del emprendimiento. Características del stand que se empleará.
SESIÓN • 7 Liquidación	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la liquidación de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de liquidación Metodología para liquidar una empresa. Documentos que se emplean para tal fin.

Programa de Emprendimiento y Finanzas Delta

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 1 Creatividad.	Aplicar la técnica de lluvia de ideas como un medio para emprender un negocio.	Lluvia de ideas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 2 Análisis de juicios.	Analizar cómo un juicio visto únicamente desde un enfoque puede llevar a la toma de decisiones equivocadas.	Visión global o particular.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 3 Creatividad.	Aprender a ver de manera diferente, como una técnica de pensamiento divergente para la generación de ideas.	Pensamiento divergente.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 4 Empatía.	Identificar cómo mediante el uso de la empatía se puede satisfacer una necesidad en el mercado.	Empatía: concepto y aplicación en ideas de negocios.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 5 Control de la impulsividad.	Analizar cómo la impulsividad es un detonante para tomar decisiones erróneas.	Control de la impulsividad.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 6 Creatividad.	Fomentar el pensamiento lateral para la solución de problemas, mediante la búsqueda de respuestas no obvias.	Pensamiento lateral	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 7 Resolución de problemas.	Buscar y resolver un problema existente en el contexto del alumno, mediante el uso del método racional corto.	Resolución de problemas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 8 Categorías de gastos y fuentes ingresos.	Identificar las distintas categorías de gastos y fuentes de ingresos, mediante el análisis de situaciones concretas.	Categorías de gastos y las fuentes de ingresos.	INTELIGENCIA FINANCIERA

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 9 Gasto y ahorro.	Identificar los principios básicos que permiten llevar a cabo un proceso efectivo de gasto y ahorro.	Usos y administración del dinero: ahorrar y gastar.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 10 Ahorro e inversión.	Diferenciar entre ahorro e inversión en situaciones concretas.	Ahorro e inversión: conceptos y diferencias.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 11 Planeación por medio del análisis de casos.	Reconocer los beneficios de la planeación por medio del análisis de casos.	Planeación: concepto y beneficios.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 12 Concepto de cooperar y donar.	Identificar las diferencias entre los conceptos de donar y cooperar.	Usos y administración del dinero: donar y cooperar.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 13 Alcancía grupal	Compartir los avances que tienen los alumnos en los proyectos de ahorrar, cooperar y donar.	Presupuesto y registro financiero.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 14 Préstamo y sus implicaciones.	Identificar el concepto de préstamo y las implicaciones derivadas de no cumplir con los pagos.	Préstamo: concepto, elementos y responsabilidades.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 15 Reporte de crédito.	Analizar los elementos que conforman un reporte de crédito.	Reporte de crédito: concepto, elementos y responsabilidades.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 16 Alcancía grupal.	Hacer un cierre y elaborar conclusiones acerca de los proyectos de los usos del dinero que los alumnos llevaron a cabo durante el ciclo escolar.	Análisis de logros, errores y discrepancia con lo planeado.	INTELIGENCIA FINANCIERA

Proyecto Empresa

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS
SESIÓN • 1 Inicio del Proyecto Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la metodología de trabajo con la que se implementará el Proyecto Empresa. Sensibilizar en la realización del Proyecto Empresa resaltando sus beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> Metodología para llevar a cabo el Proyecto Empresa.
SESIÓN • 2 El negocio a realizar	<ul style="list-style-type: none"> Comprender de qué trata el negocio de estuches y monederos PET y cómo se llevará a cabo. Constituir formalmente la empresa mediante el levantamiento de un acta constitutiva. Definir la organización y la causa a la que se le donará el dinero recaudado al finalizar Proyecto Empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de negocio. Empresa dedicada a la elaboración de estuches y monederos PET. Acta constitutiva.
SESIÓN • 3 Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> Realizar los materiales promocionales de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de mercadotecnia. Logotipo de su empresa. Aviso comercial. Anuncio para promocionar su producto. Cartel para promocionar.
SESIÓN • 4 Producción	<ul style="list-style-type: none"> Elegir un método para la fabricación de los estuches y monederos PET y seguirlo para producir aquellos que se venderán. Determinar el costo relacionado a la producción, promoción y venta del producto. Determinar el precio de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la elaboración de estuches y monederos PET. Cálculo de costos. Determinar precios.
SESIÓN • 5 Ventas y registro	<ul style="list-style-type: none"> Conocer qué es un registro de ventas y cómo se elabora. Llevar a cabo un registro de ventas en el que se documenten los movimientos de dinero de la empresa infantil. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de ventas. Completar un registro de ventas.
SESIÓN • 6 Preparación para la Feria del Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una presentación de la empresa para la Feria del Emprendimiento. Diseñar el stand que se usará en la feria y calcular los costos para ello. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de la presentación de la feria del emprendimiento. Características del stand que se empleará.
SESIÓN • 7 Liquidación	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la liquidación de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de liquidación Metodología para liquidar una empresa. Documentos que se emplean para tal fin.

Programa de Emprendimiento y Finanzas Épsilon

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 1 Creatividad.	Aplicar la combinación y conexión de ideas como una técnica específica para generar ideas creativas.	Conectar y combinar ideas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 2 Creatividad.	Aplicar técnicas para generar ideas y obtener valor a partir de los recursos con los que se cuenta.	Pensamiento divergente: técnica de generación de ideas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 3 Tomarse las cosas de manera personal.	Analizar, por medio de casos, cómo el tomarse las cosas de manera personal puede favorecer las decisiones poco adecuadas.	Control de las emociones.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 4 Evitar prejuicios.	Reflexionar que las mejores decisiones se toman evitando prejuicios, investigando el contexto completo de la situación y teniendo una actitud empática hacia los hechos.	Cancelación de juicios.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 5 Resolución de problemas.	Resolver un problema mediante la aplicación del método racional corto.	Método corto de resolución de problemas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 6 Usos del dinero.	Llevar a la práctica los usos del dinero: ahorrar, invertir, cooperar y donar, mediante la implementación de diversos proyectos grupales durante el ciclo escolar.	Usos y administración del dinero: Ahorrar, Donar, Cooperar e Invertir.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 7 Costo de producción y precio de venta.	Conocer la diferencia entre costo de producción y el precio de venta, mediante el análisis de una empresa.	Costo de producción, Precio de venta, Utilidad.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 8 Concepto de riesgos.	Comprender el concepto de riesgos y su relación con las finanzas y el emprendimiento.	Qué son y tipos de riesgos.	INTELIGENCIA FINANCIERA

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 9 Alcancía grupal.	Compartir los avances que tienen los alumnos en los proyectos de los usos del dinero.	Presupuesto y registro financiero.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 10 Concepto de inflación.	Comprender y explicar qué es la inflación y a qué se debe.	Inflación.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 11 Concepto y utilidad de los impuestos.	Analizar el concepto y utilidad de los impuestos.	Qué son los impuestos y para qué sirven.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 12 Alcancía grupal.	Hacer un cierre y elaborar conclusiones acerca de los proyectos de los usos del dinero que los alumnos llevaron a cabo durante el ciclo escolar.	Cierre de proyectos de los usos del dinero.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 13 Concepto de empresa, emprendedor y empresario.	Analizar los conceptos de empresa, emprendedor y empresario, así como la relación que existe entre ellos por medio de diferentes actividades.	Qué es una empresa, qué es un emprendedor y qué es un empresario.	EMPENDIMIENTO Y NEGOCIOS
Sesión 14 Estructura organizacional de una empresa.	Diferenciar las posiciones de trabajo que están presentes dentro de una organización.	Organización y capital humano: Dirección, Producción, Ventas, Finanzas.	EMPENDIMIENTO Y NEGOCIOS
Sesión 15 Plan de Marketing.	Comprender qué es, para qué sirve y cómo se elabora un Plan de Marketing.	Plan de marketing: Las 4 P.	EMPENDIMIENTO Y NEGOCIOS
Sesión 16 Estado de pérdidas y ganancias.	Elaborar un estado de pérdidas y ganancias (P&L) simplificado.	Administración: utilidad bruta vs utilidad neta.	EMPENDIMIENTO Y NEGOCIOS

Proyecto Empresa

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS
SESIÓN • 1 Inicio del Proyecto Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la metodología de trabajo con la que se implementará el Proyecto Empresa. Sensibilizar en la realización del Proyecto Empresa resaltando sus beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> Metodología para llevar a cabo el Proyecto Empresa.
SESIÓN • 2 El negocio a realizar	<ul style="list-style-type: none"> Comprender de qué trata el negocio de Bolsas para despensa y cómo se llevará a cabo. Constituir de manera formal la empresa mediante el levantamiento de un acta constitutiva. Definir la organización y la causa a la que se le donará el dinero recaudado al finalizar el Proyecto Empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de negocio. Empresa dedicada a la elaboración de bolsas para despensa. Acta constitutiva.
SESIÓN • 3 Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> Definir el producto y la plaza de su empresa de bolsas para despensa. Elaborar los materiales promocionales de sus productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de mercadotecnia. Logotipo de su empresa. Aviso comercial Anuncio para promocionar su producto. Cartel para promocionar.
SESIÓN • 4 Producción	<ul style="list-style-type: none"> Elegir un método para la fabricación de las bolsas y seguirlo para producir aquellas que se buscan vender. Determinar el costo relacionado con la producción, promoción y venta del producto. Determinar el precio de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la elaboración de bolsas. Cálculo de costos. Determinar precios.
SESIÓN • 5 Ventas y registro	<ul style="list-style-type: none"> Conocer qué es un registro de ventas y cómo se elabora. Llevar a cabo un registro de ventas en el que se documenten los movimientos de dinero de la empresa juvenil. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de ventas. Completar un registro de ventas.
SESIÓN • 6 Preparación para la Feria del Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una presentación de la empresa para la Feria del Emprendimiento. Diseñar el stand que se usará en la feria y calcular los costos para ello. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de la presentación de la feria del emprendimiento. Características del stand que se empleará.
SESIÓN • 7 Liquidación	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la liquidación de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de liquidación Metodología para liquidar una empresa. Documentos que se emplean para tal fin.

Programa de Emprendimiento y Finanzas Zeta

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 1 Administración del tiempo.	Organizar actividades de diferente índole con ayuda de una agenda y un calendario.	Administración del tiempo.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 2 Creatividad.	UAplicar la combinación y conexión de ideas como una técnica específica para generar ideas creativas.	Conectar y combinar ideas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 3 Juicios adelantados.	Reflexionar acerca de necesidad de apreciar las situaciones de modo global y particular para obtener más información y así poder emitir un juicio más completo de las cosas.	Visión global y particular.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 4 Método racional para la resolución de problemas.	Resolver un problema mediante la aplicación del método racional corto.	Resolución de problemas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 5 Creatividad.	Aprender a ver de manera diferente, como una técnica de pensamiento divergente para la generación de ideas.	Pensamiento divergente.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
Sesión 6 Ahorrar, invertir, cooperar y donar.	Llevar a la práctica los usos del dinero: ahorrar, invertir, cooperar y donar, mediante la implementación de diversos proyectos grupales durante el ciclo escolar.	Usos y administración del dinero: ahorrar, donar, cooperar e invertir.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 7 Responsabilidad financiera.	Identificar los beneficios de ser financieramente responsable y los daños de ser financieramente irresponsable.	Responsabilidad financiera.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 8 Alcancía.	Compartir los avances que tienen los alumnos en los proyectos de los usos del dinero.	Presupuesto y registro financiero.	INTELIGENCIA FINANCIERA

TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
Sesión 9 Publicidad.	Comparar la publicidad impresa, verbal o escrita, para elegir la mejor opción de compra de un producto o servicio.	Análisis financiero de la publicidad.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 10 Decisiones financieras familiares.	Comprender cómo algunas decisiones financieras pueden generar conflictos familiares e identificar los beneficios de discutirlos y afrontarlos juntos.	Discusión de temas financieros en familia.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 11 Carácter emprendedor.	Identificar las buenas y las malas prácticas que ayudan a forjar el carácter emprendedor.	Consejos de carácter emprendedor.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 12 Proyecto de la Alcancía.	Hacer un cierre y elaborar conclusiones acerca de los proyectos de los usos del dinero que los alumnos llevaron a cabo durante el ciclo escolar.	Cierre de proyectos.	INTELIGENCIA FINANCIERA
Sesión 13 Diferencia entre: emprendedor, empresa y empresario.	Establecer la diferencia entre los conceptos de empresa, emprendedor y empresario con base en diferentes actividades.	Beneficios del autoempleo.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS
Sesión 14 Funciones de las personas en las empresas.	Seleccionar entre las cuatro posiciones básicas de una empresa aquella que sea más compatible con las fortalezas personales.	Organización y capital humano.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS
Sesión 15 Métodos para fijar precios.	Resolver un problema mediante la aplicación del método racional corto.	Marketing.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS
Sesión 16 Herramientas para publicar un negocio.	Aprender a utilizar herramientas para publicitar un negocio.	Marketing.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS
Sesión 17 Activos y pasivos.	Aprender a clasificar activos y pasivos.	Administración.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS

Proyecto Empresa

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS
SESIÓN • 1 Inicio del Proyecto Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la metodología de trabajo con la que se implementará el Proyecto Empresa. Sensibilizar en la realización del Proyecto Empresa resaltando sus beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> Metodología para llevar a cabo el Proyecto Empresa.
SESIÓN • 2 El negocio a realizar	<ul style="list-style-type: none"> Comprender de qué trata el negocio de Huertos y cómo se llevará a cabo. Constituir de manera formal la empresa mediante el levantamiento de un acta constitutiva. Definir la organización y la causa a la que se le donará el dinero recaudado al finalizar el Proyecto Empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de negocio. Empresa dedicada a la elaboración huertos Acta constitutiva.
SESIÓN • 3 Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> Definir el producto y plaza de su empresa de Huertos. Elaborar los materiales promocionales de sus productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de mercadotecnia. Logotipo de su empresa. Aviso comercial. Anuncio para promocionar su producto. Cartel para promocionar.
SESIÓN • 4 Producción	<ul style="list-style-type: none"> Elegir un método para la producción de los cultivos y seguirlo para elaborar aquellos que se buscan vender. Determinar el costo relacionado con la producción, promoción y venta del producto. Acordar el precio de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la elaboración de huertos. Cálculo de costos. Determinar precios.
SESIÓN • 5 Ventas y registro	<ul style="list-style-type: none"> Conocer qué es un registro de ventas y cómo se elabora. Llevar a cabo un registro de ventas en el que se documenten los movimientos de dinero de la empresa juvenil. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de ventas. Completar un registro de ventas.
SESIÓN • 6 Preparación para la Feria del Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una presentación de la empresa para la Feria del Emprendimiento. Diseñar el stand que se usará en la feria y calcular los costos para ello. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura de la presentación de la feria del emprendimiento. Características del stand que se empleará.
SESIÓN • 7 Liquidación	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la liquidación de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de liquidación Metodología para liquidar una empresa. Documentos que se emplean para tal fin.