

# Programa de Emprendimiento y Finanzas Kappa

## TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
<b>Sesión 1</b> Creatividad. Lluvia de ideas.	Aplicar la técnica de lluvia de ideas como un medio para emprender un negocio.	Lluvia de ideas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
<b>Sesión 2</b> Administración del tiempo.	Identificar las causas que promueven la pérdida del tiempo y sus posibles soluciones.	Administración del tiempo.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
<b>Sesión 3</b> Robo de identidad.	Identificar los medios en que los delincuentes pueden obtener información personal y las consecuencias que ello implica.	Información personal y robo de identidad.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
<b>Sesión 4</b> Los usos del dinero.	Llevar a la práctica los usos del dinero: ahorrar, invertir, cooperar y donar, mediante la implementación de diversos proyectos grupales durante el ciclo escolar.	Usos y administración del dinero: ahorrar, donar, cooperar e invertir.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 5</b> Inteligencia financiera en la juventud.	Analizar los beneficios de la educación financiera en la juventud.	Educación financiera y control de ingresos en la juventud.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 6</b> Tipos de ingreso según su origen.	Clasificar los ingresos de acuerdo con su origen: ingreso activo, ingreso pasivo e ingreso por donativo.	Conceptos financieros: ingresos activos, ingresos pasivos, ingresos por donativos.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 7</b> Avances de los alumnos sobre el uso del dinero.	Compartir los avances que tienen los alumnos en los proyectos de los usos del dinero.	Presupuesto y registro financiero.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 8</b> Conceptos de "seguro" y "testamento"	Identificar las características y utilidad de los conceptos de seguro y testamento.	Definición de seguros y de testamento y los elementos constitutivos de cada uno.	INTELIGENCIA FINANCIERA

## TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
<b>Sesión 9</b> Crédito.	Diferenciar los distintos componentes de un crédito: capital, interés y tiempo.	Conceptos financieros: cómo el costo de un crédito se ve afectado por la tasa de interés y el plazo.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 10</b> Método racional corto para la solución de problemas.	Resolver un problema mediante la aplicación del método racional corto.	Resolución de problemas.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 11</b> Conclusiones sobre los proyectos de los usos del dinero.	Hacer un cierre de los proyectos de los usos del dinero que los alumnos llevaron a cabo durante el ciclo escolar.	Cierre de proyectos.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 12</b> El <i>status quo</i> en la creación de negocios.	Comprender la importancia del Statu Quo en la creación de nuevos negocios.	Emprender una empresa: búsqueda de la idea.	EMPENDIMIENTO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 13</b> Financiamiento.	Aprender a elaborar argumentos contundentes que permitan obtener financiamiento de FFF.	Adquisición de financiamiento.	EMPENDIMIENTO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 14</b> Área de producción de una empresa.	Identificar las principales funciones que corresponden al área de producción de una empresa.	Organización y capital humano.	EMPENDIMIENTO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 15</b> Competidores directos e indirectos.	Comparar competidores y categorizarlos como directos o indirectos.	Estudio de mercado.	EMPENDIMIENTO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 16</b> Estrategia de precios.	Identificar las diferentes estrategias de precios.	Plan de marketing.	EMPENDIMIENTO Y NEGOCIOS

## TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
<b>Sesión 17</b> Técnicas de ventas persuasivas.	Ilustrar, con ejemplos, diferentes técnicas de venta persuasiva tales como: Bola baja, Eso no es todo y Vigencia.	Técnicas de venta.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 18</b> Técnicas de negociación.	Identificar y aprender a utilizar las diferentes técnicas de negociación tales como las técnicas de bluffing: ancla, farol y bolsillos vacíos.	Técnicas de negociación.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 19</b> Cálculo de porcentajes.	Calcular el porcentaje, respecto al total de ingreso, que representan varios conceptos dentro de un P&L incluyendo conceptos tales como: devoluciones, utilidad de operación, ingresos y gastos no operativos, impuestos y utilidad después de impuestos.	Administración.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS

## Proyecto Empresa

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS
<b>SESIÓN • 1</b> Inicio del Proyecto Empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer la metodología de trabajo con la que se implementará el Proyecto Empresa.</li> <li>Sensibilizar en la realización del Proyecto Empresa resaltando sus beneficios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metodología para llevar a cabo el Proyecto Empresa.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 2</b> El negocio a realizar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender de qué trata el negocio de <i>cupcakes</i> y cómo se llevará a cabo.</li> <li>Constituir formalmente la empresa mediante el levantamiento de un acta constitutiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de negocio.</li> <li>Empresa dedicada a la elaboración <i>cupcakes</i>.</li> <li>Acta constitutiva.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 3</b> Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir el producto y plaza de su empresa.</li> <li>Elaborar los materiales promocionales de sus productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de mercadotecnia.</li> <li>Logotipo de su empresa.</li> <li>Aviso comercial</li> <li>Anuncio para promocionar su producto.</li> <li>Cartel para promocionar.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 4</b> Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elegir un método para la producción de los <i>cupcakes</i> y seguirlo para producir aquellos que se buscan vender.</li> <li>Determinar el costo relacionado a la producción, promoción y venta del producto.</li> <li>Determinar el precio de venta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia para la elaboración de <i>cupcakes</i>.</li> <li>Cálculo de costos.</li> <li>Determinar precios.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 5</b> Ventas y registro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer qué es un registro de ventas y cómo se elabora.</li> <li>Llevar a cabo un registro de ventas en el que se documenten los movimientos de dinero de la empresa juvenil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de ventas.</li> <li>Completar un registro de ventas.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 6</b> Preparación para la Feria del Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar una presentación de la empresa para la Feria del Emprendimiento.</li> <li>Diseñar el stand que se usará en la feria y calcular los costos para ello.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura de la presentación de la feria del emprendimiento.</li> <li>Características del stand que se empleará.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 7</b> Liquidación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar la liquidación de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de liquidación</li> <li>Metodología para liquidar una empresa.</li> <li>Documentos que se emplean para tal fin.</li> </ul>

# Programa de Emprendimiento y Finanzas Lambda

## TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
<b>Sesión 1</b> Administración del tiempo.	Explicar la diferencia entre lo urgente y lo importante con ayuda de gráficos.	Urgente e importante.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
<b>Sesión 2</b> Resolución de problemas por el método racional.	Resolver un problema mediante la aplicación del método racional corto.	Resolución de problemas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
<b>Sesión 3</b> Los usos del dinero.	Llevar a la práctica los usos del dinero: ahorrar, invertir, cooperar y donar, mediante la implementación de diversos proyectos grupales durante el ciclo escolar.	Usos y administración del dinero: ahorrar, donar, cooperar e invertir.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 4</b> Gastar más de lo que se gana.	Identificar los motivos de una persona para gastar más de lo que gana o tiene, y conocer alternativas para solucionarlo.	Evaluación de situaciones en las que una persona puede ganar más de lo que gana.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 5</b> Malos hábitos o vicios de compra.	Ejemplificar situaciones de malos hábitos o vicios que perjudican la toma de decisiones en la compra.	Malos hábitos y vicios financieros.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 6</b> Conceptos de contables pasivos y activos.	Diferenciar entre los conceptos contables de activos y pasivos.	Diferencias entre activos y pasivos.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 7</b> Alcancía grupal.	Compartir los avances que tienen los alumnos en los proyectos de: ahorrar, invertir, cooperar y donar.	Revisión de proyectos.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 8</b> Concepto de banco y servicios bancarios.	Comprender el concepto de banco y distinguir los principales servicios bancarios.	Banco, cuentas de débito, cuentas de crédito, manejo de valores en papeles y documentos, cambio de divisas y monedas del mundo, actualización o cambio de dinero e inversiones.	INTELIGENCIA FINANCIERA

## TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
<b>Sesión 9</b> Utilidad de las inversiones.	Identificar las características y utilidad de las inversiones así como las diferentes opciones de inversión.	Inversión, capital, tasa de interés y plazo o vencimiento.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 10</b> Evaluación de un proyecto de inversión.	Identificar los distintos aspectos a considerar para evaluar un proyecto de inversión.	Evaluación de proyectos de inversión.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 11</b> Diferencia entre publicidad y propaganda.	Explicar la diferencia entre publicidad y propaganda mediante el análisis y evaluación de las afirmaciones publicitarias.	Diferencias entre publicidad y propaganda.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 12</b> Alcancía grupal.	Hacer un cierre de los proyectos acerca de los usos del dinero que los alumnos llevaron a cabo.	Cierre de proyectos.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 13</b> Franquicias.	Buscar, comparar y seleccionar franquicias.	Emprender una empresa: búsqueda de la idea.	EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 14</b> Plan de negocios.	Preparar un plan de negocio simplificado para buscar financiamiento con <i>Angel Investors</i> .	Adquisición de financiamiento.	EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 15</b> Actividades de un área de venta.	Explicar las principales actividades que corresponden al área de ventas.	Organización y capital humano.	EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 16</b> Encuestas y su aplicación.	Diseñar, aplicar y calificar encuestas.	Estudio de mercado.	EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 17</b> Estrategias de plaza.	Comprender las diferentes estrategias de Plaza (Distribución) como: canales de distribución, estrategias de cobertura, estrategias de surtido, estrategias de ubicaciones, estrategias de inventario y estrategias de transporte.	Plan de marketing.	EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS

## TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
<b>Sesión 18</b> Manejo de objeciones.	Aprender a usar diferentes técnicas para manejo de objeciones como: <i>boomerang</i> , paráfrasis y preguntas.	Técnicas de venta.	EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 19</b> Técnicas de negociación.	Aprender a usar diferentes técnicas de negociación como las técnicas de defensa: enlace, cartas boca arriba, arriba y abajo.	Técnicas de negociación.	EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 20</b> Concepto de utilidad bruta, utilidad neta y payback.	Calcular conceptos como utilidad bruta, utilidad neta y <i>payback</i> .	Administración.	EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS

## Proyecto Empresa

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS
<p><b>SESIÓN • 1</b> Inicio del Proyecto Empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer la metodología de trabajo con la que se implementará Mi Empresa Juvenil.</li> <li>Motivar al alumno a la realización de Mi Empresa Juvenil resaltando sus beneficios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metodología para llevar a cabo en la empresa juvenil.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 2</b> Búsqueda de la idea</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Constituir formalmente la empresa mediante el levantamiento de un acta constitutiva.</li> <li>Utilizar distintas técnicas de creatividad para generar ideas de nuevos negocios o innovar los que se proponen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de negocio.</li> <li>Técnicas de creatividad.</li> <li>Acta constitutiva.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 3</b> Modelo de Negocios primera parte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un modelo de negocios haciendo uso de la herramienta: Business Model Canvas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de modelo de negocios.</li> <li>Herramienta: Business Model Canvas.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 4</b> Modelo de Negocios segunda parte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer uso de la herramienta: Business Model Canvas para finalizar la elaboración de un modelo de negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramienta: Business Model Canvas.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 5</b> Prototipo y cálculo estimado de costos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar qué es un prototipo de negocios y realizar el prototipo de una empresa juvenil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de prototipo de negocios.</li> <li>Aplicación del prototipo.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 6</b> Impacto ecológico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calcular el impacto ecológico que puede tener el producto que los alumnos están elaborando para su empresa juvenil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de impacto ecológico.</li> <li>Características.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 7</b> Estudio de mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar qué es un estudio de mercado y sus características.</li> <li>Elaborar un estudio de mercado a partir de lo revisado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de estudio de mercado.</li> <li>Características.</li> <li>Metodología.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 8</b> Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un plan de marketing que permita incrementar el nivel de ventas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Características de un plan de marketing.</li> <li>Consideraciones para llevarlo a cabo.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 9</b> Publicidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar la imagen corporativa y la publicidad de la empresa juvenil que crearon los alumnos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de publicidad.</li> <li>Concepto de imagen corporativa.</li> <li>Importancia de la imagen corporativa.</li> </ul>



## TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETMO	CONTENIDOS
<b>SESIÓN • 10</b> Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Calcular el capital semilla necesario para elaborar el producto y poder venderlo.</li> <li>■ Dar inicio a la producción y comercialización del producto para generar los primeros ingresos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Concepto de capital semilla.</li> <li>■ Método para el cálculo de capital semilla.</li> <li>■ Concepto de los primeros ingresos.</li> <li>■ La producción y sus implicaciones.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 11</b> Registrar	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Conocer qué es un registro financiero y cómo se elabora.</li> <li>■ Llevar a cabo un registro financiero en el que se documenten los movimientos de dinero de la empresa juvenil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Concepto de registro financiero.</li> <li>■ Proceso de elaboración de un registro financiero.</li> <li>■ Análisis de lo que se debe registrar.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 12</b> Preparación para la Feria del Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Elaborar una presentación de la empresa para la feria del emprendimiento.</li> <li>■ Diseñar el stand que se usará en la feria y calcular los costos para ello.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estructura de la presentación de la feria del emprendimiento.</li> <li>■ Características del stand que se empleará.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 13</b> Liquidación	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Realizar la liquidación de la empresa y reparto de utilidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Concepto de liquidación.</li> <li>■ Metodología para liquidar una empresa.</li> <li>■ Documentos que se emplean para tal fin.</li> <li>■ Concepto de reparto de utilidades.</li> <li>■ Cálculo del reparto de utilidades.</li> </ul>

# Programa de Emprendimiento y Finanzas Pi

## TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
<b>Sesión 1</b> Administración del tiempo.	Explicar por qué el tiempo es un recurso.	El tiempo como recurso básico para el emprendedor.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
<b>Sesión 2</b> Técnicas de negociación.	Identificar diferentes técnicas de negociación como las técnicas anti-fricción: el bueno y el malo, falta de autoridad o políticas empresariales.	Técnicas de negociación.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
<b>Sesión 3</b> Posponer el premio	Explicar la importancia de posponer el premio.	Saber esperar y calcular.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
<b>Sesión 4</b> Resolución de problemas.	Resolver un problema mediante la aplicación del método racional corto.	Resolución de problemas.	CARÁCTER EMPRENDEDOR
<b>Sesión 5</b> Usos del dinero.	Llevar a la práctica los usos del dinero: ahorrar, invertir, cooperar y donar, mediante la implementación de diversos proyectos grupales durante el ciclo escolar.	Usos y administración del dinero: ahorrar, donar, cooperar e invertir.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 6</b> Patrimonio familiar o personal	Identificar qué es el patrimonio personal y familiar.	Patrimonio personal y familiar.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 7</b> Archivo financiero personal y familiar.	Identificar los elementos que componen un archivo financiero personal y familiar, así como su importancia.	Archivo financiero personal y familiar.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 8</b> Pagos diferidos.	Reconocer las características, aspectos positivos y negativos de los pagos diferidos.	Pagos diferidos.	INTELIGENCIA FINANCIERA

## TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
<b>Sesión 9</b> Crédito.	Comparar distintas opciones de crédito y elegir la mejor para utilizarla como instrumento de financiamiento.	Adquisición de financiamiento.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 10</b> Alcancía grupal.	Compartir los avances que tienen los alumnos en los proyectos de los usos del dinero.	Presupuesto y registro financiero.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 11</b> Opciones de inversión.	Comparar varias opciones de inversión y seleccionar la que ofrece el mejor <i>payback</i> .	Administración.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 12</b> El crédito como una inversión.	Comprender cómo los propietarios de casas, estudiantes y empresarios utilizan el crédito como una inversión.	Apalancamiento.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 13</b> Alcancía grupal.	Hacer un cierre y elaborar conclusiones acerca de los proyectos de los usos del dinero que los alumnos llevaron a cabo.	Cierre de proyectos.	INTELIGENCIA FINANCIERA
<b>Sesión 14</b> Perfil del emprendimiento.	Comparar el perfil natural de emprendimiento contra los requerimientos de varios giros de negocio.	Emprender una empresa: búsqueda de la idea.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 15</b> Puestos clave en una empresa.	Argumentar acerca de la importancia de áreas como Gerencia, Finanzas, Recursos Humanos y Sistemas dentro de una empresa.	Organización y capital humano.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 16</b> <i>Focus Group</i> .	Comparar las conclusiones obtenidas a partir de la aplicación de <i>focus groups</i> .	Estudio de mercado.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 17</b> Estrategias de promoción.	Identificar diferentes estrategias de promoción como: publicidad, venta personal, ofertas, relaciones públicas, telemarketing y propaganda.	Plan de marketing.	EMPRESARIADO Y NEGOCIOS

## TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS	EJE TEMÁTICO
<b>Sesión 18</b> Técnicas de cierre.	Identificar diferentes técnicas de cierre como: cierre por equivocación, la mejor calidad y alternativa.	Técnicas de venta.	EMPENDIMIENTO Y NEGOCIOS
<b>Sesión 19</b> Ética financiera y empresarial.	Comprender la importancia de la ética financiera y empresarial para el beneficio de la empresa y los involucrados con ella.	Ética empresarial.	EMPENDIMIENTO Y NEGOCIOS

## Proyecto Empresa

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETIVO	CONTENIDOS
<p><b>SESIÓN • 1</b> Inicio del Proyecto Empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer la metodología de trabajo con la que se implementará Mi Empresa Juvenil.</li> <li>Motivar al alumno a la realización de Mi Empresa Juvenil resaltando sus beneficios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metodología para llevar a cabo en la empresa juvenil.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 2</b> Búsqueda de la idea</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Constituir formalmente la empresa mediante el levantamiento de un acta constitutiva.</li> <li>Utilizar distintas técnicas de creatividad para generar ideas de nuevos negocios o innovar los que se proponen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de negocio.</li> <li>Técnicas de creatividad.</li> <li>Acta constitutiva.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 3</b> Modelo de Negocios primera parte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un modelo de negocios haciendo uso de la herramienta: Business Model Canvas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de modelo de negocios.</li> <li>Herramienta: Business Model Canvas.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 4</b> Modelo de Negocios segunda parte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer uso de la herramienta: Business Model Canvas para finalizar la elaboración de un modelo de negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramienta: Business Model Canvas.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 5</b> Prototipo y cálculo estimado de costos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar qué es un prototipo de negocios y realizar el prototipo de una empresa juvenil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de prototipo de negocios.</li> <li>Aplicación del prototipo.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 6</b> Impacto ecológico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calcular el impacto ecológico que puede tener el producto que los alumnos están elaborando para su empresa juvenil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de impacto ecológico.</li> <li>Características.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 7</b> Estudio de mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar qué es un estudio de mercado y sus características.</li> <li>Elaborar un estudio de mercado a partir de lo revisado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de estudio de mercado.</li> <li>Características.</li> <li>Metodología.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 8</b> Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un plan de marketing que permita incrementar el nivel de ventas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Características de un plan de marketing.</li> <li>Consideraciones para llevarlo a cabo.</li> </ul>
<p><b>SESIÓN • 9</b> Publicidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar la imagen corporativa y la publicidad de la empresa juvenil que crearon los alumnos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de publicidad.</li> <li>Concepto de imagen corporativa.</li> <li>Importancia de la imagen corporativa.</li> </ul>

## TEMARIO Y CONTROL

SESIÓN Y TÍTULO	OBJETMO	CONTENIDOS
<b>SESIÓN • 10</b> Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calcular el capital semilla necesario para elaborar el producto y poder venderlo.</li> <li>Dar inicio a la producción y comercialización del producto para generar los primeros ingresos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de capital semilla.</li> <li>Método para el cálculo de capital semilla.</li> <li>Concepto de los primeros ingresos.</li> <li>La producción y sus implicaciones.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 11</b> Registrar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer qué es un registro financiero y cómo se elabora.</li> <li>Llevar a cabo un registro financiero en el que se documenten los movimientos de dinero de la empresa juvenil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de registro financiero.</li> <li>Proceso de elaboración de un registro financiero.</li> <li>Análisis de lo que se debe registrar.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 12</b> Preparación para la Feria del Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar una presentación de la empresa para la feria del emprendimiento.</li> <li>Diseñar el stand que se usará en la feria y calcular los costos para ello.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura de la presentación de la feria del emprendimiento.</li> <li>Características del stand que se empleará.</li> </ul>
<b>SESIÓN • 13</b> Liquidación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar la liquidación de la empresa y reparto de utilidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de liquidación.</li> <li>Metodología para liquidar una empresa.</li> <li>Documentos que se emplean para tal fin.</li> <li>Concepto de reparto de utilidades.</li> <li>Cálculo del reparto de utilidades.</li> </ul>